Data, godzina i podpis osoby przyjmującej biznesplan:……………………………………………

**BIZNESPLAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **DANE WNIOSKODAWCY** | | |
| **1.1 PODSTAWOWE DANE** | | |
| Nazwisko i imiona | |  |
| PESEL | |  |
| Data i miejsce urodzenia | |  |
| Adres zamieszkania | |  |
| Telefon | |  |
| E-mail | |  |
| **WNIOSEK**  Na podstawie niniejszego biznesplanu wnoszę o przyznanie:   * jednorazowej dotacji na uruchomienie działalności gospodarczej w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł * finansowego wsparcia pomostowego wspomagającego prowadzenie działalności gospodarczej przez okres \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_zł miesięcznie   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Podpis uczestnika | | |
| **1.2 ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY** | | |
| Wykształcenie  Należy przedstawić przebieg wykształcenia podając nazwę, datę ukończenia szkoły i uzyskane wykształcenie |  | |
| Kursy i szkolenia  Należy wymienić przebyte szkolenia i kursy dokształcające. Dla każdego rodzaju szkoleń należy podać rok, uzyskane umiejętności i/lub zaświadczenie, nazwę instytucji organizatora |  | |
| Doświadczenie zawodowe  Należy wskazać uzyskane doświadczenie zawodowe, podając okres zatrudnienia, pracodawcę, stanowisko oraz zakres wykonywanych zadań. |  | |
| Dodatkowe umiejętności  Należy przedstawić posiadane umiejętności potrzebne do wykonywania danej działalności gospodarczej. Należy wskazać poziom znajomości języków obcych lub obsługi komputera  ze wskazaniem konkretnych programów, jeżeli ma to znaczenie dla planowanej działalności gospodarczej. |  | |
| Ocena stanu  przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej  Należy wskazać działania, jakie zostały podjęte, aby rozpocząć działalność gospodarczą  (np. podpisane promesy). |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA** | | | |
| **2.1 PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA – KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT I ZAKRES**  Należy krótko opisać zakres głównej działalności planowanego przedsiębiorstwa. | | | |
|  | | | |
| **2.2 POWÓD REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA – UZASADNIENIE/MOTYWACJA DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  Należy przedstawić powody/motywy, które doprowadziły wnioskodawcę do podjęcia decyzji o założeniu działalności gospodarczej. | | | |
|  | | | |
| * 1. **DANE UZUPEŁNIAJĄCE** | | | |
| Planowana data rozpoczęcia działalności: | |  | |
| Rodzaj działalności: | | | |
| □ Handel | □ Produkcja | | □ Usługi |

|  |  |
| --- | --- |
| Przedmiot i zakres działalności (wg nr PKD)  Działalność podstawowa nr PKD ................ opis:  Inna działalność nr PKD ...............  Opis: | |
| Rejestracja jako podatnik VAT | □ TAK □ NIE |
| Forma organizacyjno – prawna działalności |  |
| Lokalizacja przedsięwzięcia:  (należy podać dokładny adres) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. PLAN SPRZEDAŻY I MARKETINGU** | |
| **3.1 OPIS PRODUKTU/USŁUGI** | |
| Opisz produkt/usługę, która będzie stanowiła przedmiot działalności  Należy scharakteryzować proponowane produkty/usługi, które będą przedmiotem działalności, |  |
| Wskaż unikalne cechy produktu/usługi oraz szczególne plusy czy zalety.  Należy opisać cechy produktu/usługi  ze szczególnym uwzględnieniem ich zalet. Ponadto należy określić czy i jak proponowany produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji, czy jest to nowy produkt na rynku. |  |
| **3.2 ANALIZA RYNKU** | |
| Zidentyfikuj klientów docelowych  Należy wskazać i krótko scharakteryzować,  kto będzie klientem produktów/usług; w miarę możliwości wyodrębnić grupy poszczególnych klientów. Należy również wskazać, czy dokonano analizy ich potrzeb – jeśli tak, w jaki sposób? |  |
| Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?  Należy wskazać obszar, na którym zamierza się sprzedawać swoje produkty/usługi (rynek lokalny/regionalny/krajowy/zagraniczny). |  |
| Czy dokonano analizy potrzeb klientów? Jeśli tak, w jaki sposób? |  |
| **3.3 KONKURENCJA** | |
| Wymień głównych konkurentów  Należy wymienić głównych konkurentów na rynku |  |
| Porównaj swoje produkty/usługi do produktów/usług oferowanych przez konkurentów  Należy porównać swoje produkty/usługi do ich oferty. |  |
| 1. Charakterystyka konkurencji:   Należy scharakteryzować głównych konkurentów na rynku | |
| **3.4 SPRZEDAŻ** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?  (określ i uzasadnij wybór planowanych kanałów sprzedaży) | | | | |  | | | | | | |
| Formy sprzedaży  (sprzedaż gotówkowa/ z odroczonym terminem płatności/rabaty) | | | | |  | | | | | | |
| Opisz politykę ściągania należności  Należy scharakteryzować politykę ściągania należności. | | | | |  | | | | | | |
| **3.5 PROMOCJA** | | | | | | | | | | | |
| Sposób pozyskania i dotarcia do klientów  Należy wskazać sposób pozyskania i dotarcia do klientów oraz rodzaj, przybliżony termin | | | | |  | | | | | | |
| Uzasadnij i opisz formy stosowanej promocji (radio, broszury, pokazy, itp.)  Należy podać szacunkowy koszt inicjatyw, które zostaną podjęte w celu zareklamowania i promocji działalności w celu zapoznania potencjalnych klientów ze swoją ofertą. Należy uzasadnić wybór stosowanych form promocji. | | | | |  | | | | | | |
| * 1. **CENA** | | | | | | | | | | | |
| Przedstaw w formie tabelarycznej kalkulację ceny dla każdego produktu lub usługi | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Produkt/usługa | Kalkulacja ceny | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | | | | | | | | | | |
| Przedstaw metodologię i uzasadnienie dla określonych cen poszczególnych produktów/usług | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Produkt/usługa | Metodologia i uzasadnienie | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | | | | | | | | | | |
| **3.7 PROGNOZA SPRZEDAŻY** | | | | | | | | | | | |
| Przedstaw w formie tabelarycznej szacowaną wielkość sprzedaży. Należy podać przewidywaną wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach przy uwzględnieniu cen  z pkt 3.6.1 | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Produkt/usługa | Wielkość sprzedaży | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | |  | 0-6 m-cy | | 7-12 m-cy | | 13-24 m-ce | | | | | | | | | | | | |
| **4.PLAN INWESTYCYJNY** | | | | | | | | | | | | |
| **4.1 OPIS AKTUALNIE POSIADANYCH ZASOBÓW** | | | | | | | | | | | | |
| **4.2 ZESTAWIENIE**  **TOWARÓW I USŁUG** | | | | | | | | | | | | |
| **4.2 PLAN INWESTYCYJNY** | | | | | | | | | | | | |
| Przedmiot zakupu (towary i usługi przewidziane do zakupu w ramach biznesplanu) | Opis (w tym wskazanie parametrów  technicznych lub jakościowych) | | | Źródło pokrycia zakupu (dotacja, wkład własny, inne, jakie?) | | | | | | Koszt (PLN) kwoty brutto[[1]](#footnote-1) | | |
| 1. |  | | |  | | | | | |  | | |
| N |  | | |  | | | | | |  | | |
| **RAZEM (PLN):** | | | | | | | | | |  | | |
| **4.3 ZAKRES INWESTYCJI** | | | | | | | | | | | | |
| Przedmiot zakupu | liczba (jedn.  miary) | | Termin zakupu | | | | | Cena  jednostkowa (kwota brutto) | | | Wartość (liczba x cena jednostkowa) | |
| 1. |  | |  | | | | |  | | |  | |
| N |  | |  | | | | |  | | |  | |
| **RAZEM koszty (kwota brutto) rozpoczęcia działalności (PLN):** | | | | | | | | | | |  | |
| **4.4 DOSTAWCY** | | | | | | | | | | | | |
| Wymień głównych dostawców | | | | | | |  | | | | | |
| **4.5 ZASOBY LUDZKIE** | | | | | | | | | | | | |
| Należy wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, należy podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów. | | | | | | | | | | | | |
| Nazwa stanowiska | | Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje) | | | | | | | Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie  i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje) | | | |
|  | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  | | | | | | |  | | | |
| **4.6 WYMOGI FORMALNO-PRAWNE** | | | | | | | | | | | | |
| Czy planowane przedsięwzięcie wymaga spełnienia wymogów formalnych i prawnych,  np. ze względu na ochronę środowiska czy konieczność uzyskania zezwoleń lub koncesji? Jeśli tak wymień je, opisz oraz określ czy są spełnione lub kiedy będą spełniać | | | | | |  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.7 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z URUCHOMIENIEM PRZEDSIĘWZIĘCIA** | | |
| **Źródło finansowania kosztów** | **Kwota (PLN)** | **Komentarz** |
| 1. Bezzwrotne środki finansowe na podjęcie działalności gospodarczej (projekt PO WER) | 23 050 zł |  |
| 1. Środki własne |  |  |
| 1. Inne źródła (np. darowizna, kredyt, pożyczka) |  | *Należy doprecyzować jakie* |
| **RAZEM:** |  |  |

**4.8 WYKONALNOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA**

**PROGNOZA PRZYCHODÓW Z PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.P .** | **Produkt/usługa** | **Rocznie (I rok działalności)** | | **Rocznie (II rok działalności)** | |
| **Ilość** | **Wartość sprzedaży** | **Ilość** | **Wartość sprzedaży** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
|  | **SUMA** |  |  |  |  |
|  | **Uzasadnienie** |  | | | |

**KOSZTY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.P .** | | **Wyszczególnienie** | | **Rocznie  (I rok działalności)** | | **Rocznie  (II rok działalności)** | |
| **1** | | Zużycie materiałów | |  | |  | |
| **2** | | Zużycie energii | |  | |  | |
| **3** | | Wynagrodzenia | |  | |  | |
| **4** | | Narzuty na wynagrodzenia | |  | |  | |
| **5** | | Usługi obce | |  | |  | |
| **6** | | Amortyzacja, w tym jednorazowa amortyzacja | |  | |  | |
| **7** | | Pozostałe koszty | |  | |  | |
| **8** | | Wartość sprzedanych towarów | |  | |  | |
|  | | **SUMA** | |  | |  | |
|  | | **Uzasadnienie:** | |  | | | |

**4. Prognoza finansowa - Rachunek zysków i strat** *Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane bazując na wskazanych wcześniej przychodach i kosztach*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pozycja | Rocznie  (I rok działalności) | Rocznie  (II rok działalności) |
| Przychody ze sprzedaży produktów |  |  |
| Przychody ze sprzedaży usług |  |  |
| Przychody ze sprzedaży towarów |  |  |
| Zużycie materiałów i energii |  |  |
| Wynagrodzenia |  |  |
| Narzuty na wynagrodzenia. |  |  |
| Usługi obce |  |  |
| Amortyzacja |  |  |
| Pozostałe koszty |  |  |
| Wartość sprzedanych towarów |  |  |
| **Zysk operacyjny na działalności** |  |  |

Komentarz do ujęcia liczbowego …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Podpis**

**Imię i Nazwisko Data, miejscowość**

1. Bez wyszczególnienia kwoty podatku VAT [↑](#footnote-ref-1)